

15. november 2011

Axelborg, Axeltorv 3
1609 København V

T +45 3339 4000 E info@if.dk
F +45 3339 4141 W www.if.dk

Kina – et vigtigt eksportmarked for Danmark

- Kina har de seneste 20 år haft en fænomenal økonomisk vækst, og det har også haft betydning for den danske eksport til Kina.
- Kina ventes at gå fra at være Danmarks 12. største eksportmarked i 2000 til at indtage en 5. plads 2015.
- Vareeksporten til Kina forventes at stige hhv. 13-14 pct. i 2011 og 2012. Det svarer til, at eksporten antager en værdi på omkring 24 mia. kr. i 2011 og knap 28 mia. kr. i 2012.
- Væksten i eksporten til Kina vil fortsætte, og i 2016 vil vareeksporten til Kina potentielt kunne være godt 50 mia. kr.
- 42 pct. af vareeksporten til Kina var landbrugs- og fødevarer i 2010.
- Landbrugs- og fødevareeksporten ventes øget til 11 mia. kr. i 2011 og knap 14 mia. kr. i 2012. Det svarer til, at eksporten vokser med godt 20 pct. i begge år.
- I 2016 vurderes eksportpotentialet for landbrugs- og fødevareeksporten til Kina at være omkring 30 mia. kr. Landbrugs- og fødevareproduktionen i Danmark er underlagt en række produktionsbegrænsninger, som gør, at det ikke nødvendigvis bliver muligt at udfylde hele dette eksportpotentiale.

Kinas vækstmirakel kan mærkes i Danmark

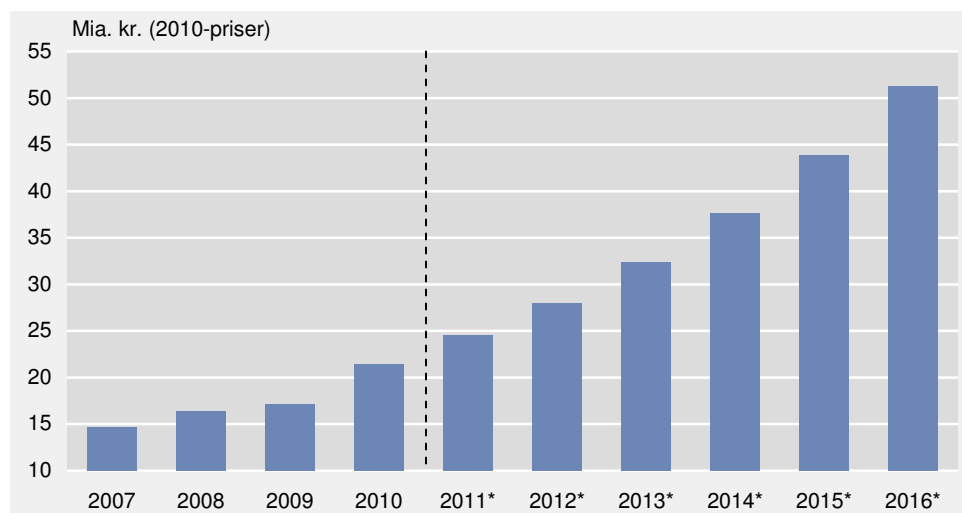
Kina – verdens næststørste økonomi, Danmarks 8. største eksportmarked.

Kina har de seneste 20 år haft en fænomenal økonomisk vækst med årlige vækstrater omkring 10 pct. Kina er i dag verdens næststørste økonomi efter USA. Analytikere spår, at Kina allerede i 2020 kan overhale USA.

Kinas massive vækst kan mærkes hos danske eksportvirksomheder. Kina er således gået fra at være Danmarks 12. største eksportmarked i 2000 til at indtage en 8. plads i 2010 – og det forventes at blive det 5. største eksportmarked for Danmark allerede i 2015.

Danmark eksporterede i 2010 for 21,4 mia. kr. til Kina. Dette svarede til en vækst på knap 25 pct. i forhold til 2009.

Figur 1 **Udvikling i Danmarks eksport til Kina og Hong Kong**



Anm.: 2011-2015 er fremskrevne værdier, der bygger på forventninger til Kinas vækst
 Kilde: Danmarks Statistik, OECD, Consensus Economics, IMF, egne beregninger

Eksport for 24 og 28 mia. kr. i 2011 og 2012.

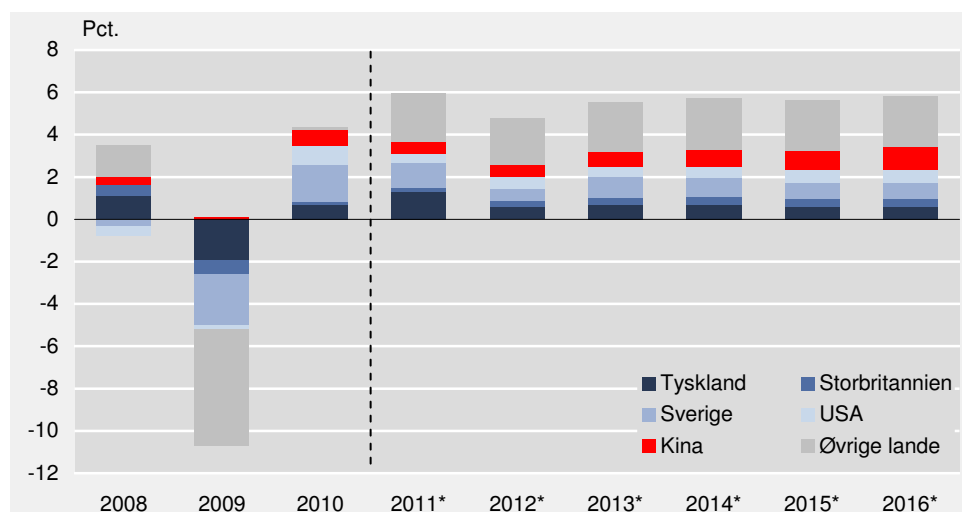
Trods en vis afmatning i Kinas vækst forventes Danmarks eksport til Kina at stige hhv. 13 og 14 pct. i 2011 og 2012. Vareeksporten til Kina ventes således at udgøre omkring 24 mia. kr. i 2011 og knap 28 mia. kr. i 2012.

Den kinesiske vækst forventes at aftage en smule fra 2013-2016, hvor den gennemsnitlige vækst i eksport til Kina vil være omkring 17 pct. om året. I 2016 vil den samlede eksport til Kina potentielt kunne nå op på godt 50 mia. kr. målt i 2010-priser. Dermed vil Kina være det femte største eksportmarked for Danmark – en position landet forventes at indtage allerede i 2015, hvor det vil overhale Norge.

Kina: et stabilt eksportmarked

Kina har de seneste tre år bidraget positivt til væksten i den samlede danske eksport. Det er værd at bemærke, at det også gjorde sig gældende i 2009, hvor stort set alle andre eksportmarkeder oplevede negativ vækst.

Figur 2 **Vækstbidrag til Danmarks samlede eksport fordelt på lande**



Anm.: 2011 og 2012 er forecastede værdier, der bygger på Consensus Economics, OECD, IMF og EU-Kommissionens forventninger til Kinas vækst samt egne beregninger.
 Kilde: Danmarks Statistik, OECD, EU-Kommissionen, Consensus Economics, egne beregninger

Kina forventes også i 2011 og 2012 at bidrage positivt til den danske eksportvækst med 0,6 pct. point i begge år. Dette vil gøre Kina til den tredje største bidrager til væksten i den danske eksport efter Sverige og Tyskland.

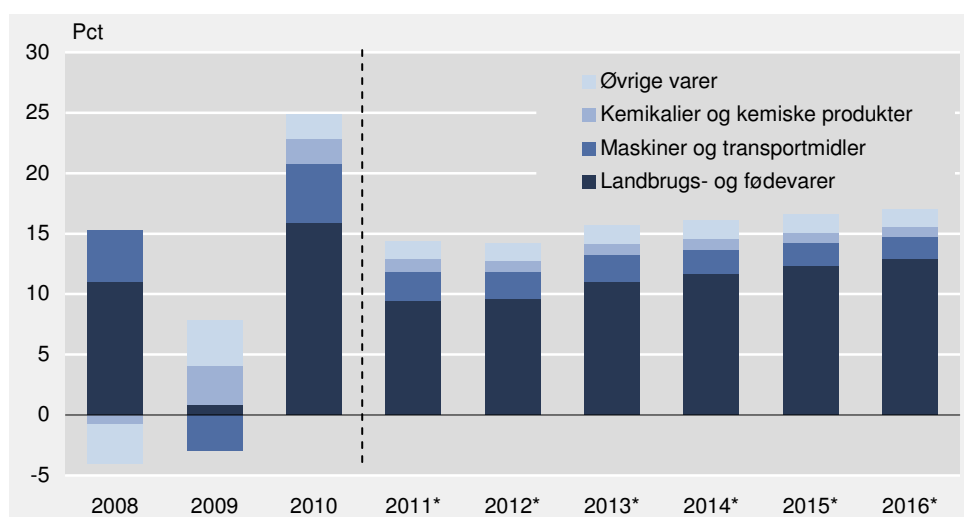
I 2013-2014 forventes Kina at være den næststørste bidrager til vækst i den danske eksport, og fra 2015 forventes Kina at blive den største bidrager til dansk eksportvækst.

Landbrugs- og fødevarerhvervet vil drive eksporten

I takt med den øgede velstand hos Kinas middelklasse, er Kinas efterspørgsel efter luksusvarer steget. Dette gælder også fødevarer af høj kvalitet. Desuden har Kinas relativt lille landbrugsareal i forhold til befolkningsstørrelsen betydet et stigende behov for udenlandske fødevarer.

Fremer forventes især landbrugs- og fødevarer at drive væksten i Danmarks eksport til Kina. Landbrugs- og fødevarerhvervet vil stå for knap 75 pct. af den samlede vækst i eksporten til Kina i 2011 og 2012. I de to år forventes landbrugs- og fødevarer at bidrage med hhv. 9,5 og 9,8 pct.-point til den samlede eksportvækst på hhv. 12,8 og 14,2 pct.

Figur 3 Vækstbidrag til eksport til Kina fordelt på varegrupper



Kilde: Danmarks Statistik, OECD, EU-kommissionen, Consensus Economics, IMF samt egne beregninger

Eksport for 11 og 14 mia. kr. af landbrugs- og fødevarer i hhv. 2011 og 2012.

Landbrugs- og fødevarer eksporten ventes øget fra omkring 9 mia. kr. i 2010 til 11 mia. kr. i 2011 og knap 14 mia. kr. i 2012. Det svarer til en eksportvækst på omkring 21-22 pct. i både 2011 og 2012.

Under landbrugs- og fødevarer fylder især uberedte pelse og skind. Eksporten af huder, skind og pelsskind var i 2010 godt 6,5 mia. kr. værd. Men Kina er også blevet en stor aftager af bl.a. specialprodukter som griseører, grisehoveder og andre slagterivarer, som traditionelt er svære at afsætte på det danske marked og andre nærmarkeder.

Da landbrugs- og fødevarerproduktionen i Danmark er underlagt en række produktionsbegrænsninger fx gennem lovgivning er det nødvendigvis ikke muligt, at udfylde hele efterspørgslen fra Kina på længere sigt.

For landbrugs- og fødevarer forventes eksportpotentialet til Kina at være 30 mia. i 2016. Og det forventes, at landbrugs- og fødevarereksporten til Kina potentielt vil kunne vokse 22 pct. om året frem til 2016. Dermed vil landbrugs- og fødevarereksporten kunne udgøre 60 pct. af eksporten til Kina i 2016 mod 42 pct. i 2010.

Metode:

På baggrund af forventningerne til den økonomiske vækst i vores væsentligste eksportmarkeder er der foretaget en fremskrivning af landbrugs- og fødevarereksporten for 2011 og 2012.

Denne prognose bygger på historiske tal samt skøn for BNP fra OECD, EU-kommissionen, Consensus Economics og historiske tal for udenrigshandel fra Danmarks Statistik.

Vha. af historiske tal kan importelastiteter – dvs. hvor meget stiger import, når BNP stiger 1 pct. – for de store samhandelspartnere beregnes. Disse elasticiteter er parret med OECD's skøn for kommende års BNP-vækst, for at give et estimat for det pågældende lands ændring i import. Slutteligt vejes landene med deres betydning for dansk eksport.

Tabel 1. Grundlag for prognose

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
BNP-vækst i Kina (pct.)	[†] 10,3	[‡] 9,2	[‡] 8,8	^{††} 9,5	^{††} 9,5	^{††} 9,5	^{††} 9,5
Eksport til Kina (mia. kr)	21,4	* 24,2	* 27,6	* 31,9	* 37,0	* 43,2	* 50,6

Kilder: Danmarks Statistik, [†] OECD, [‡] Consensus Economics, ^{††} IMF, * Egne beregninger



Landbrug & Fødevarer

Axeltorv 3
1609 København V

T +45 3339 4000
F +45 3339 4141

E info@lf.dk
W www.lf.dk

Yderligere kontakt

Leif Nielsen
Andreas Krabbe Enghoff

3339 4238 lni@lf.dk
3339 4472 ake@lf.dk