

16. juni 2011

Axelborg, Axeltorv 3
1609 København V

T +45 3339 4000 E info@lf.dk
F +45 3339 4141 W www.lf.dk

Konjunkturanalyse: Fødevarevirksomhederne forventer både stigende produktion og priser

Highlights

*Optimisme – men mest i
de udenlandske
aktiviteter*

De danske fødevarevirksomheder har fortsat et optimistisk syn på fremtiden. Optimismen er dog størst i forhold til de udenlandske aktiviteter, men også i Danmark forventer virksomhederne at foretage flere investeringer samt øge antallet af medarbejdere.

Hovedkonklusionerne i konjunkturanalysen er følgende:

- Produktionen forventes at stige på kort sigt i Danmark, mens den på længere sigt forventes at være uændret. Produktionen forventes derimod at stige både på kort og langt sigt i de udenlandske aktiviteter.
- Der forventes flere ordrer både i Danmark og på eksportmarkederne, dog er forventningerne mere positive på eksportmarkederne.
- Der forventes fortsat faldende lagre i Danmark, mens der forventes at ske en mindre lageropbygning i de udenlandske aktiviteter.
- Der er en positiv forventning til udviklingen i resultaterne i virksomhederne på det danske marked. Også hvad angår resultaterne på eksportmarkederne er forventningerne positive, hvor stort set ingen virksomheder forventer en negativ udvikling i resultatet.
- Både på kort og langt sigt forventer virksomhederne flere medarbejdere i de danske aktiviteter. Virksomhederne er mere positive nu end for et år siden. Til trods for positive forventninger til beskæftigelsen i Danmark, så forventer virksomhederne at skulle ansætte flere medarbejdere i de udenlandske aktiviteter. Stort set ingen virksomheder forventer at skulle reducere i antallet af medarbejdere i udlandet.
- Virksomhederne forventer at skulle øge investeringerne både på kort og langt sigt. Det er hovedsageligt i virksomhedernes udenlandske aktiviteter, der vil blive foretaget investeringer.
- Den største begrænsning for at udvide produktionen lige nu er manglende efterspørgsel efter salgsprodukterne. Virksomhederne peger også på manglende myndighedsgodkendelser samt lovgivning som væsentlige elementer i forhold til at udvikle produktionen. Et stigende antal virksomheder peger også på mangel på råvarer som hæmmende for produktionsudviklingen.
- Virksomhederne forventer på kort sigt stigende priser på salgsprodukterne i Danmark. Virksomhedernes forventninger ligger i tråd med de stigende råvarepriser på landbrugsvarer, som må forventes at resultere i stigende forbrugerpriser i de kommende måneder.

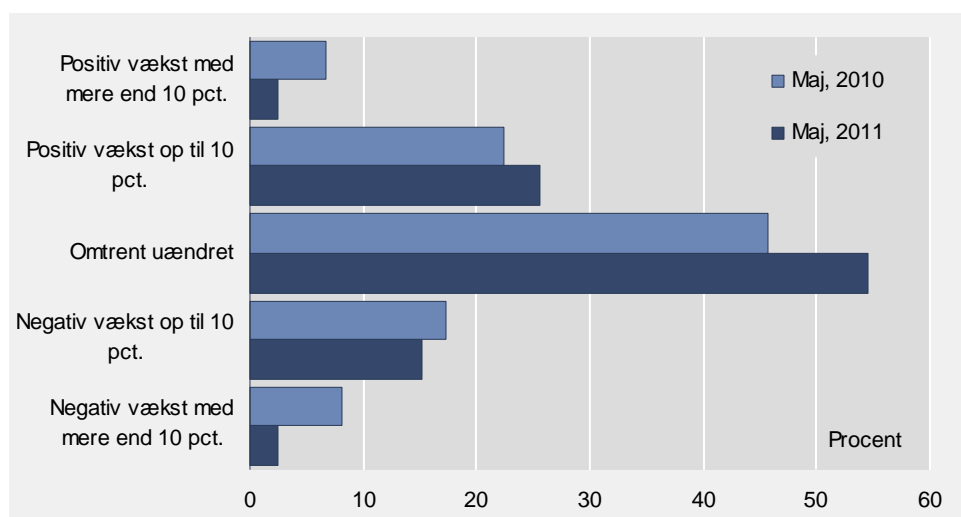
Resultat af konjunkturanalysen

Produktionen har pil opad

Forventninger til store stigninger i produktionen i udlandet

Langt de fleste virksomheder forventer en uændret produktion i Danmark på kort sigt. Der er dog 28 pct., som forventer stigende produktion, mens det kun er 18 pct., som regner med fald i produktionen. Forventningerne til en stigende produktion er langt mere positive i virksomhedernes udenlandske aktiviteter. Her forventer knap 70 pct. af virksomhederne stigende produktion på kort sigt, mens det kun er 6 pct., som forventer faldende produktion.

*Figur 1
Virksomhedernes forventning til udviklingen i produktionen i Danmark på kort sigt*

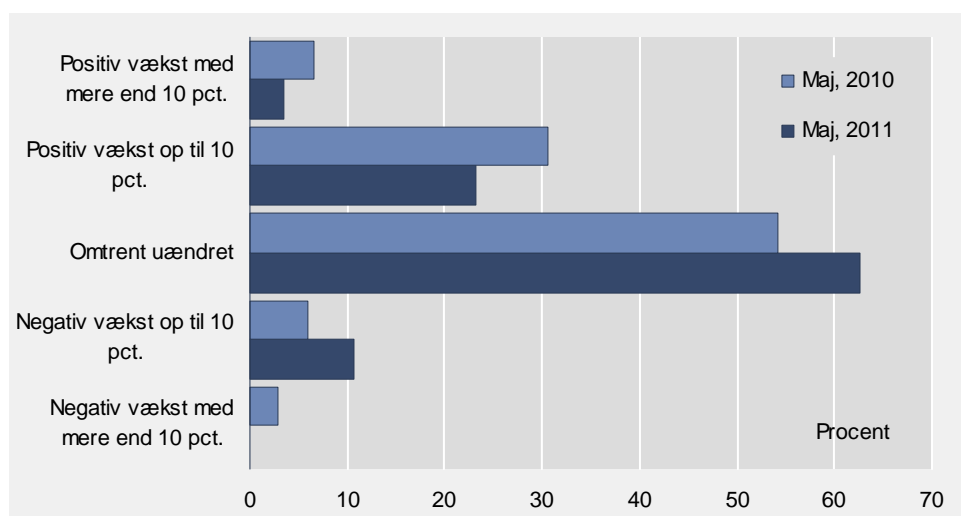


Også flere ordrer i fremtiden

Forventningerne er mere positive til antal ordrer på eksportmarkederne end i Danmark

Virksomhederne forventer fortsat en positiv tilgang i antallet af ordrer, men forventningerne er knap så positive som for et år siden. Virksomhederne er kommet igennem krisen, så derfor er de positive takter aftaget nu i forhold til for et år siden. Der er samtidig et klart billede af, at virksomhederne er mere positive omkring antallet af ordrer på eksportmarkederne.

*Figur 2
Virksomhedernes forventninger til tilgangen af ordrer i Danmark på langt sigt*

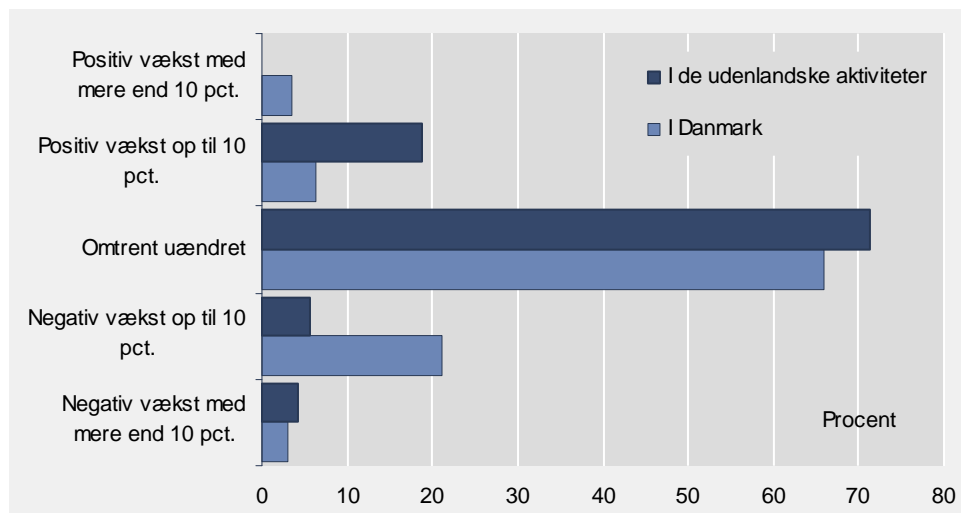


Lagrene bliver mindre i Danmark

Omkring 2/3 af virksomhederne forventer uændrede lagre på langt sigt, både i Danmark og i de udenlandske aktiviteter.

I Danmark forventer 24 pct., at lagrene skal reduceres yderligere. Det er nærmest omvendt i de udenlandske aktiviteter, hvor 19 pct., forventer, at der vil ske en lageropbygning på langt sigt.

*Figur 3
Virksomhedernes
forventning til udviklingen
i lagrene i Danmark og i
de udenlandske
aktiviteter på langt sigt*



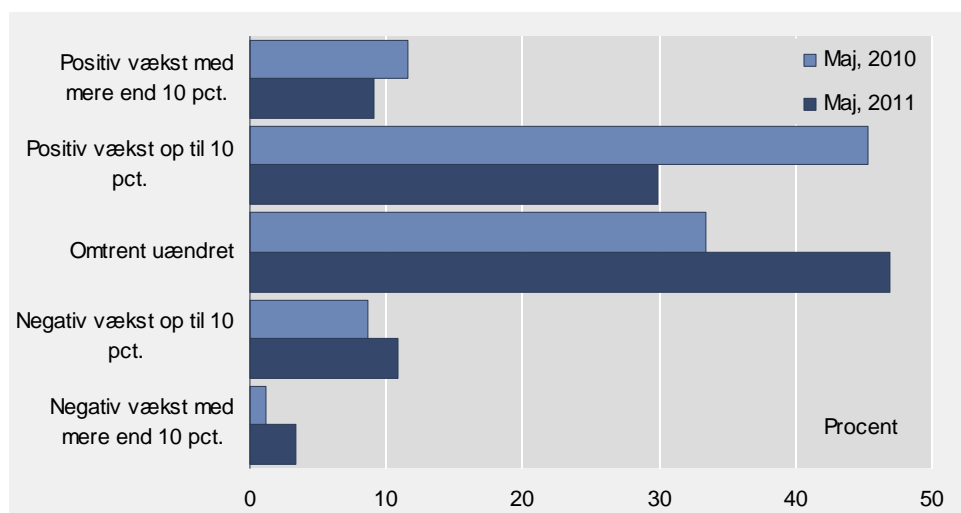
Resultaterne vil fortsat forbedres

En stor andel af virksomhederne forventer en positiv udvikling i resultatet

I de seneste par år har virksomhederne foretaget en lang række tilpasninger i forhold til udfordringerne på markedet som følge af konjunkturerne. Dette har givet sig udslag i flotte resultater i mange virksomheder, og forventningerne på langt sigt er positive.

Der er 39 pct. af virksomhederne, som forventer positiv vækst i resultaterne på langt sigt. For et år siden var det 57 pct., som forventede en positiv udvikling. Knap halvdelen af alle virksomhederne forventer et uændret resultat på langt sigt.

*Figur 4
Virksomhedernes
forventning til resultatet i
Danmark på langt sigt*



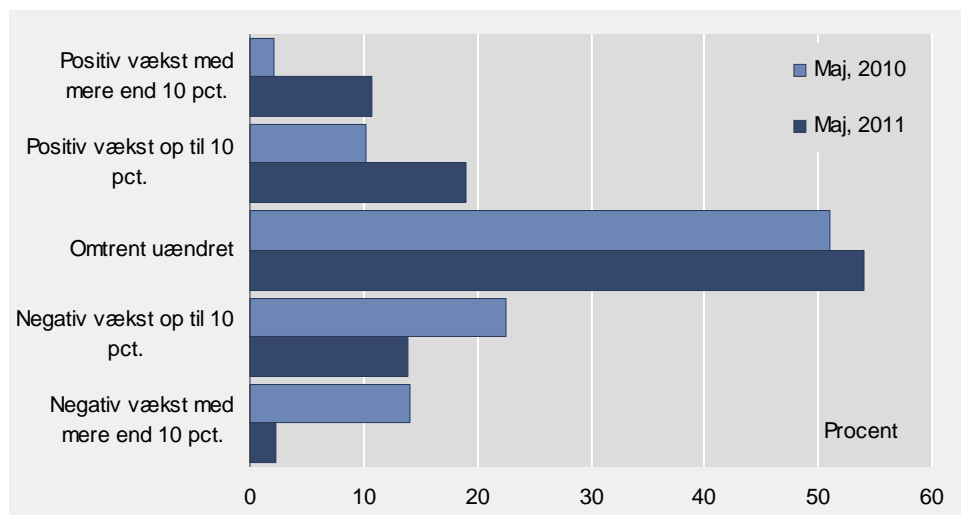
Flere ansatte i fødevarer virksomhederne

Flere ansatte både i Danmark og i de udenlandske aktiviteter

Både på kort og langt sigt forventer virksomhederne flere medarbejdere i de danske aktiviteter. På kort sigt forventer 30 pct. af virksomhederne, at skulle ansætte medarbejdere, men det kun er 16 pct., som forventer færre medarbejdere. Hvad angår antal beskæftigede, så er virksomhederne mere positive nu end for et år siden.

Til trods for positive forventninger til beskæftigelsen i Danmark, så forventer virksomhederne at skulle ansætte flere medarbejdere i de udenlandske aktiviteter. På kort sigt forventer 58 pct. at skulle ansætte i de udenlandske aktiviteter, mens stort set ingen virksomheder forventer at skulle reducere i antallet af medarbejdere.

Figur 5
Virksomhedernes forventning til antal beskæftigede i Danmark på kort sigt

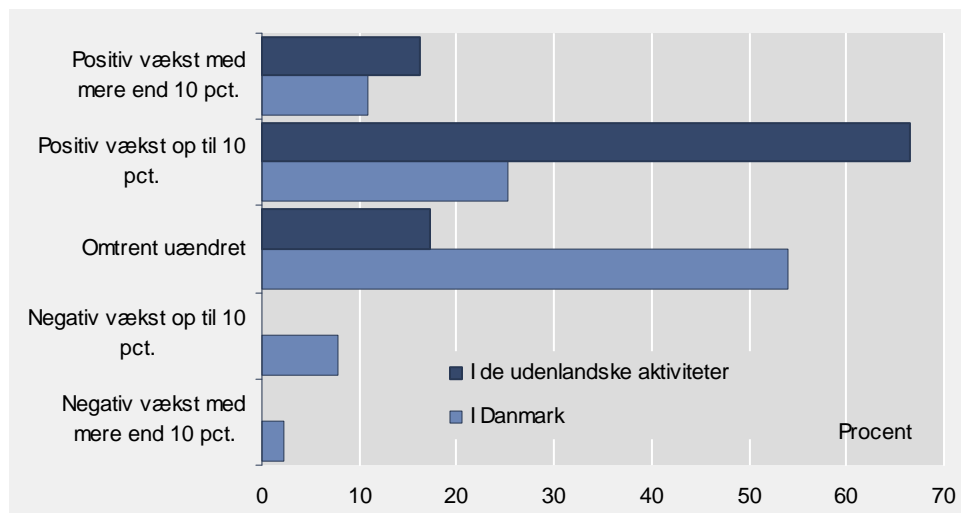


Investeringerne placeres hovedsageligt i udlandet

Flere investeringer i de udenlandske aktiviteter

Virksomhederne forventer at skulle øge investeringerne både på kort og langt sigt. Det er hovedsageligt i virksomhedernes udenlandske aktiviteter, der vil blive foretaget investeringer. I Danmark forventer 36 pct. af virksomhederne at øge investeringerne på langt sigt, mens 83 pct. forventer flere investeringer i de udenlandske aktiviteter.

Figur 6
Virksomhedernes forventning til investeringer på langt sigt både i Danmark og i de udenlandske aktiviteter



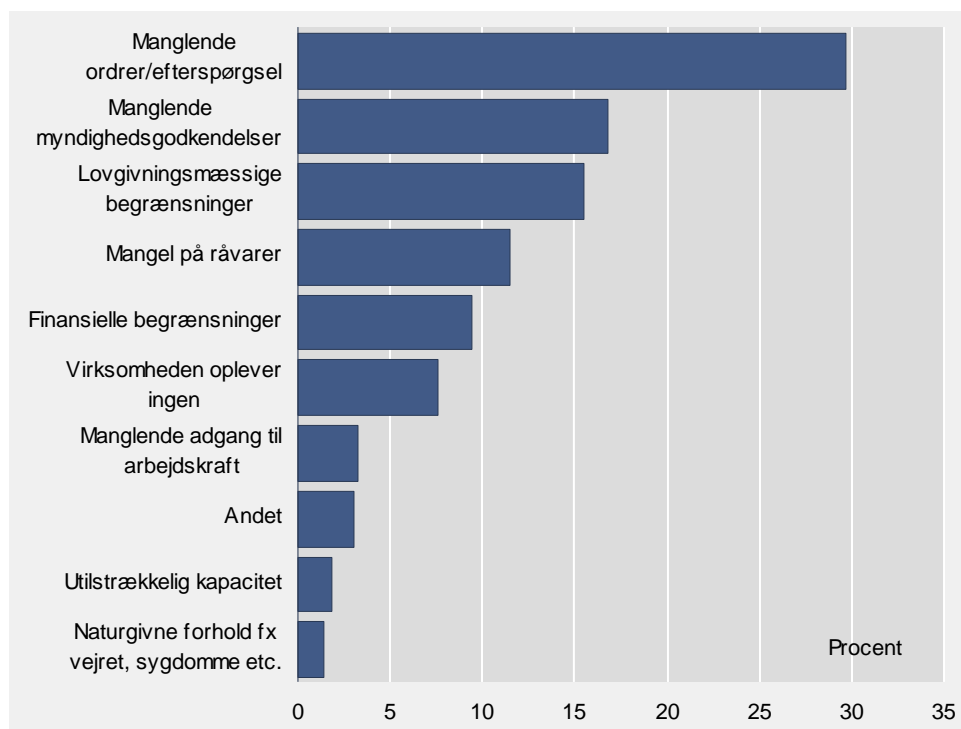
Produktionsbegrænsninger både fra markedet samt det offentlige

Manglende ordrer hæmmer produktionen

Den største begrænsning for at udvide produktionen lige nu er manglende efterspørgsel efter salgsprodukterne. Tal fra Danmarks Statistik viser, at forbrugerne er tilbageholdende med at bruge penge, hvilket afspejler sig i virksomhedernes svar.

Virksomhederne peger også på manglende myndighedsgodkendelser samt lovgivning som væsentlige elementer i forhold til at udvikle produktionen.

*Figur 7
Hvilke produktionsbegrænsninger oplever virksomhederne lige nu (flere svar var mulig)*



Dårlige produktionsbetingelser for landbruget rammer virksomhederne

Et stigende antal virksomheder peger også på mangel af råvarer som hæmmende for produktionsudviklingen. For et år siden pegede 7 pct. af virksomhederne på mangel af råvarer, mens 12 pct. peger på det nu. Det understreger vigtigheden af, at rammevilkår for landbruget har betydning for virksomhederne, som leverer input til produktionen, samt aftager produkterne. Er der ikke gode produktionsbetingelser for landbruget, så har det store konsekvenser for virksomhederne med faldende eksport og beskæftigelse til følge.

Der er knap 10 pct. af virksomhederne, som peger på finansielle begrænsninger som et problem for at udvikle produktionen. For et år siden var det præcis den samme andel, som oplevede problemer med finansieringen.

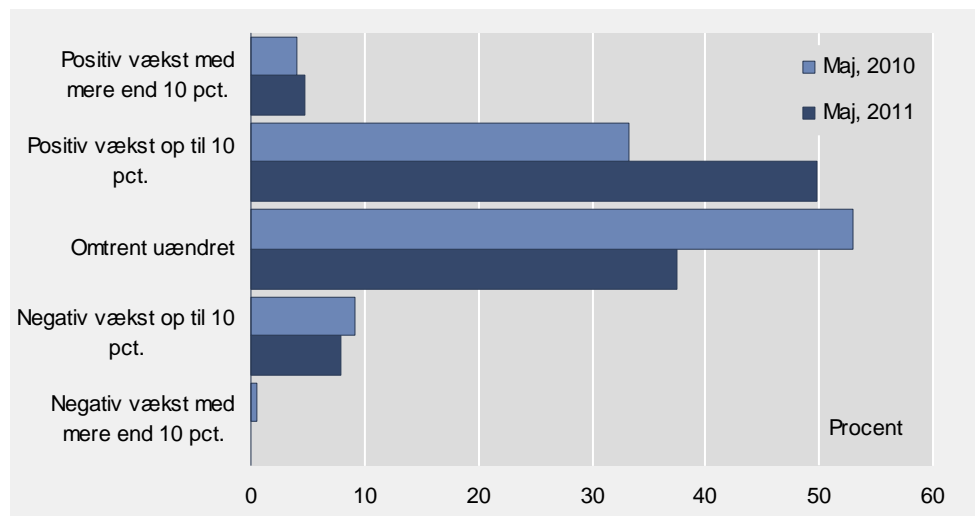
Stigende priser i de kommende måneder

Forventning om stigende priser i Danmark på salgsprodukter på kort sigt

Virksomhederne forventer på kort sigt stigende priser på salgsprodukterne i Danmark. Der er 50 pct. af virksomhederne, som forventer stigende priser på op til 10 pct. på kort sigt, mens 5 pct. forventer prisstigninger på mere end 10 pct. Kun 8 pct. forventer prisfald på op til 10 pct., mens ingen forventer større prisfald.

Virksomhedernes forventninger ligger i tråd med de stigende råvarepriser på landbrugsvarer, som må forventes at resultere i stigende forbrugerpriser i de kommende måneder.

Figur 8
Virksomhedernes forventning til prisudviklingen på salgsprodukterne i Danmark på kort sigt



Metode omkring analysen

Baggrund og fakta om analysen

Landbrug & Fødevarer har fra 16. – 31. maj 2011 gennemført en konjunkturmåling blandt Landbrug & Fødevarers medlemsvirksomheder. Målingen gennemføres fire gange årligt og blev senest gennemført i februar 2011. Medlemmerne omfatter virksomheder inden for mejeri, slagteri, frugt & grønt, fødevaringredienser, udstyr til fødevarerhvervet samt andre virksomheder, som har tæt tilknytning til fødevarerhvervet.

Analysen måler på en række relevante parametre i forhold til de aktuelle konjunkturer. Det gælder forventningerne til produktion, lager, ordrer, resultat, beskæftigelse, investeringer, priser og produktionsbegrænsninger. Der er både spurgt til forventningerne på kort og langt sigt. Kort sigt er indenfor de kommende 3 måneder, mens langt sigt er inden for det kommende år. Resultaterne af konjunkturspørgsmålene er blevet vægtet ud fra virksomhedernes omsætning.



Landbrug & Fødevarer

Axeltorv 3
1609 København V

T +45 3339 4000
F +45 3339 4141

E info@lf.dk
W www.lf.dk

Yderligere kontakt

Leif Nielsen
Klaus Jørgensen

3339 4238 lni@lf.dk
3339 4263 klj@lf.dk