

## Konjunkturanalyse: Fødevarevirksomhederne øger væksten i udlandet

### Highlights

*Positive forventninger* Grundlæggende er der en positiv stemning blandt fødevarevirksomheder, hvad angår vurderingen på både kort og langt sigt. Optimismen er dog størst i forhold til aktiviteterne og afsætningen uden for Danmark.

*Virksomhederne påvirkes af landbrugets situation* Der er også tegn på, at landbrugets svære situation har en afsmittende effekt på virksomhedernes muligheder for at udvikle sig. En større andel af virksomhederne peger nu på manglende råvarer som et problem for at udvide produktionen.

Hovedkonklusionerne i konjunkturanalysen er følgende:

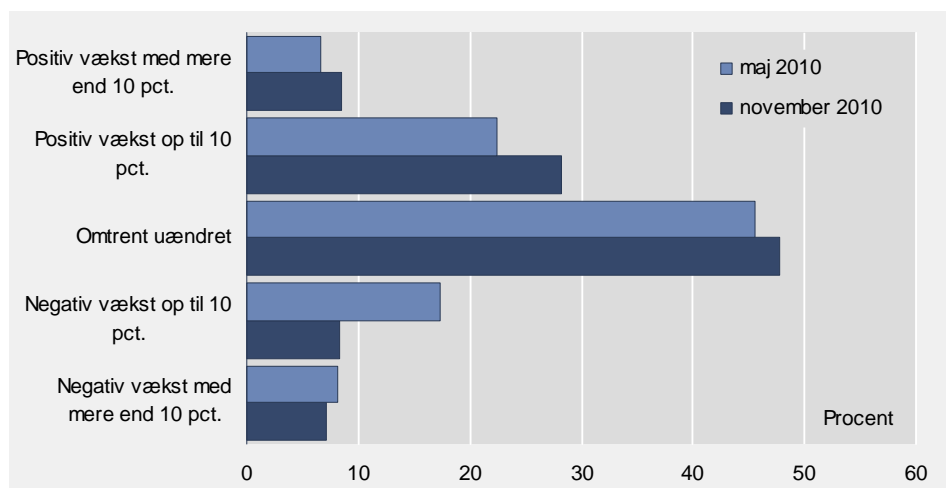
- Produktionen forventes at stige både på kort og langt sigt, men de største stigninger forventes i den produktion, som sker uden for Danmarks grænser.
- Virksomhedernes tilgang af ordrer forventes, både på kort og langt sigt, at stige i Danmark. Stigningerne forventes dog at blive større på eksportmarkederne.
- Lagrene er det seneste halve år blevet nedbragt, så der nu igen forventes at ske en mindre lageropbygning.
- Virksomhedernes har positive forventninger til virksomhedens resultat. Både på kort og langt sigt forventes det, at de økonomiske resultater vil blive forbedret. Forventningerne er mere positive nu end for et halvt år siden.
- Det forventes fortsat, at der skal ske reduktioner i antallet af medarbejdere i Danmark, mens virksomhederne forventer at ansætte flere uden for Danmark. Der er i dag flere virksomheder, som forventer at øge beskæftigelsen i de udenlandske aktiviteter end for et halvt år siden.
- Virksomhederne forventer, at skulle investere i Danmark på langt sigt. Forventningerne til at investere er dog langt større, hvad angår virksomhedernes aktiviteter udenfor Danmark.
- Det er manglende ordrer, der er den største produktionsbegrænsning, men også lovgivningsmæssige begrænsninger, samt manglende myndighedsgodkendelser hæmmer produktionen. Mangel på råvarer er dog også et stigende problem for virksomhederne.
- Der forventes stigende priser på salgsprodukterne både på kort og langt sigt samt i Danmark og på eksportmarkederne.

## Resultat af konjunkturanalysen november 2010

### Produktionen forventes at stige

Virksomhederne er, inden for det seneste halve år, blevet mere positive omkring forventningerne til udviklingen i produktionen i Danmark på kort sigt. På længere sigt er forventningerne til en stigende produktion ikke helt så positive som for et halvt år siden.

*Figur 1  
Virksomhedernes  
forventning til udviklingen  
i produktionen i Danmark  
på kort sigt*



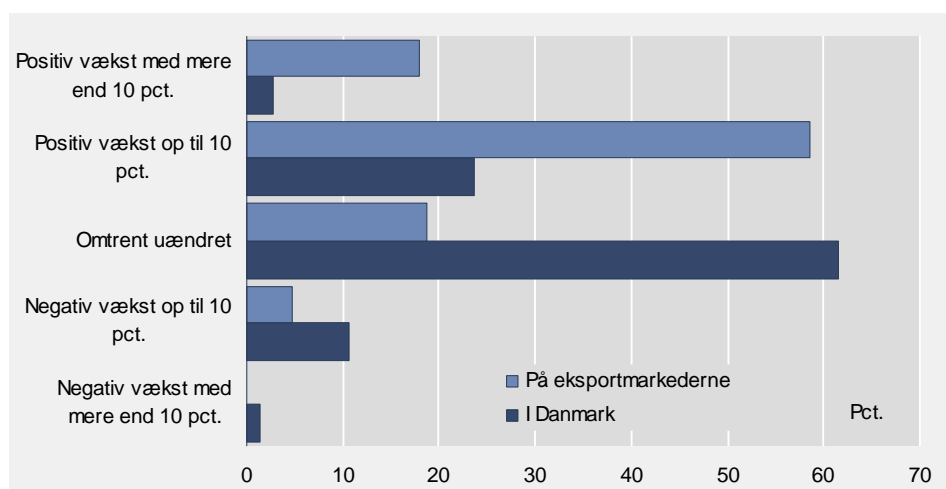
*Større optimisme  
omkring produktionen i  
udlandet end i Danmark*

For de virksomheder, der har produktion i udlandet, er forventningerne til en stigende produktion store. Lidt over 85 pct. af virksomhederne forventer på langt sigt en stigende produktion i virksomhedens udenlandske produktion. I maj 2010 var der kun 73 pct., som forventede stigende produktion i udlandet.

### Der er større forventning til salget på eksportmarkederne end i Danmark

To tredjedel af virksomhederne forventer uændret tilgang af ordrer på kort sigt på det danske marked, mens 23 pct. forventer stigende ordretilgang. På langt sigt er forventningerne en anelse mere positiv, da 26 pct. venter stigende antal ordre.

*Figur 2  
Virksomhedernes  
forventning i tilgangen af  
ordrer på langt sigt*



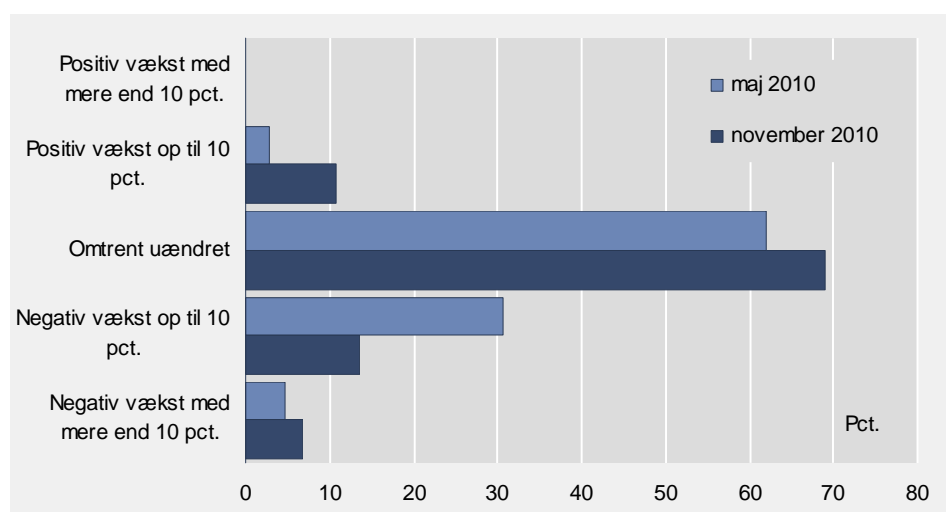
Store forventninger om stigende salg på eksportmarkederne

Der er derimod langt større optimisme, når det gælder eksportmarkederne. Her forventer 72 pct. af virksomhederne stigende ordretilgang på kort sigt, og 77 pct. venter flere ordrer på langt sigt. Dermed er der store forventninger til, at det er eksportmarkederne, som skal drive efterspørgslen det kommende år.

### Lagrene er blevet nedbragt

Flere virksomheder forventer nu, at lagrene igen vil stige lidt. De seneste par år er lagrene blevet nedbragt betydeligt på mange virksomheder, og endda kommet ned på et meget lavt niveau, så er der nu igen forventning om en mindre lageropbygning. Langt de fleste virksomheder forventer uændrede lagre både på kort og langt sigt i Danmark og i de udenlandske aktiviteter.

Figur 3  
Virksomhedernes forventning til udviklingen i lagerbeholdningen på langt sigt i Danmark



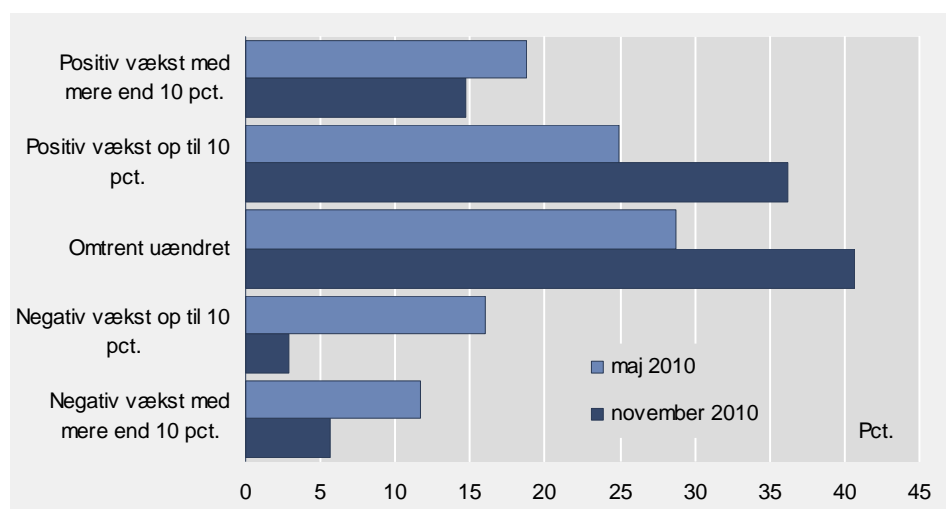
### Resultaterne bliver bedre

Det økonomiske resultat forventes at blive bedre

De seneste par år er der sket en markant tilpasning af omkostningerne til de faldende indtægter. Det afspejler sig nu i forventninger om en positiv udvikling i de økonomiske resultater. På kort sigt forventer 51 pct. en positiv vækst i resultatet, mens kun 9 pct. forventer en negativ udvikling.

Forventningerne til resultatet på eksportmarkederne er dermed betydeligt mere positive. På langt sigt forventer 71 pct. en positiv udvikling i resultatet, mens kun 5 pct. forventer en negativ udvikling. Virksomhedernes forventninger om en positiv udvikling i resultaterne på eksportmarkederne var dog også lige så positive ved undersøgelsen for et halvt år siden.

**Figur 4**  
Virksomhedernes forventning til virksomhedens resultat på det danske marked på kort sigt

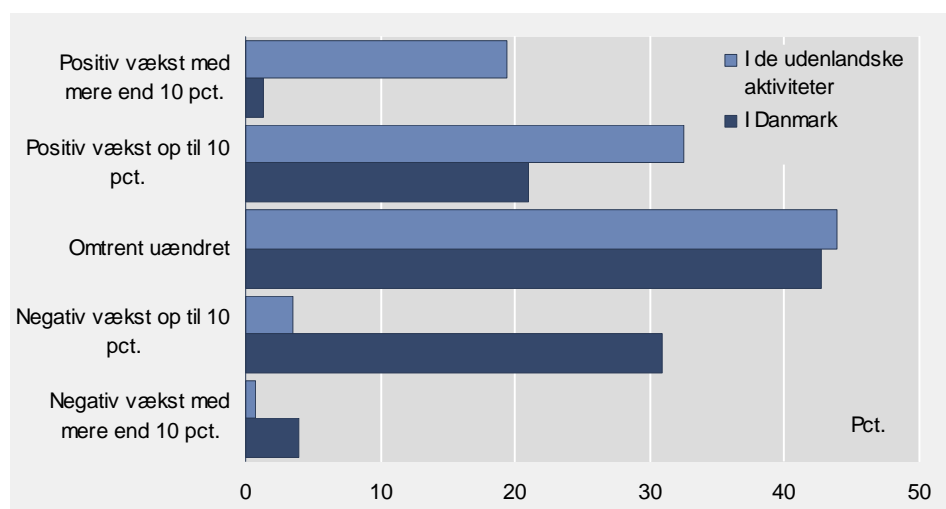


### Flere arbejdspladser vil blive flyttet til udlandet

*Fortsat forventning om outsourcing af medarbejdere*

Virksomhedernes forventninger til udviklingen i antallet af beskæftigede er fortsat, at der skal ske tilpasninger. På kort sigt forventer 36 pct. af virksomhederne at reducere i antallet af beskæftigede. Næsten alle virksomhederne forventer kun, at der er tale om mindre tilpasninger, hvilket er under 5 pct. af de beskæftigede. Der er dog 22 pct. af virksomhederne, som på kort sigt forventer at skulle ansætte flere personer. Tendenserne på langt sigt er de samme – forventning om fortsatte tilpasninger af antallet af beskæftigede.

**Figur 5**  
Virksomhedernes forventning til antal beskæftigede på langt sigt



*Flere ansatte uden for Danmark*

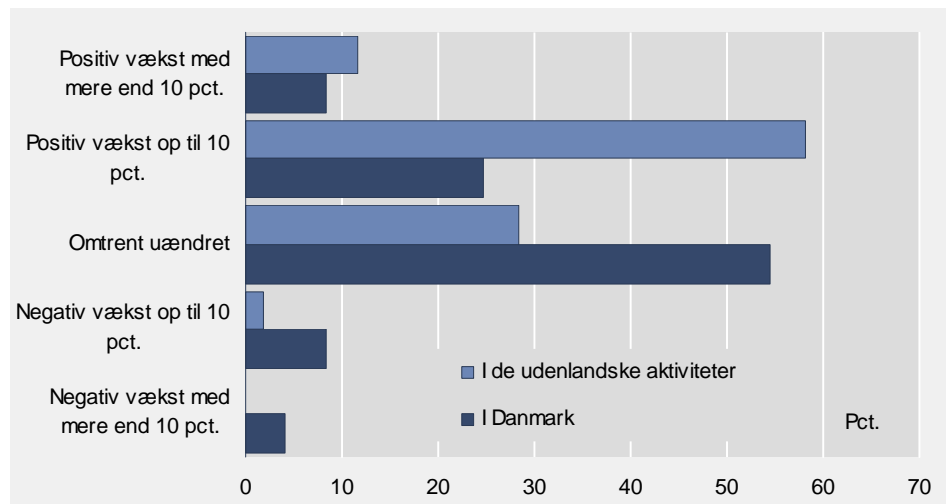
Virksomhedernes forventninger til antallet af beskæftigede på virksomhedernes aktiviteter uden for Danmark er derimod direkte modsat.

Her forventes det, at der på langt sigt skal ansættes medarbejdere. 52 pct. af virksomhederne forventer, at skulle øge antallet af beskæftigede uden for Danmark på langt sigt, mens det kun er 4 pct., som forventer færre medarbejdere i de udenlandske aktiviteter. Der er også flere af de adspurgte virksomheder, som har aktiviteter uden for Danmarks grænser nu i forhold til for et halvt år siden.

## Stor investeringslyst specielt i udlandet

Der er en stor investeringslyst blandt virksomhederne. På langt sigt forventer 33 pct. af virksomhederne at øge investeringerne i forhold til i dag, mens det kun er 13 pct., som forventer faldende investeringsniveau. Hvad angår investeringerne i udlandet, så forventer 70 pct. at øge investeringerne på langt sigt.

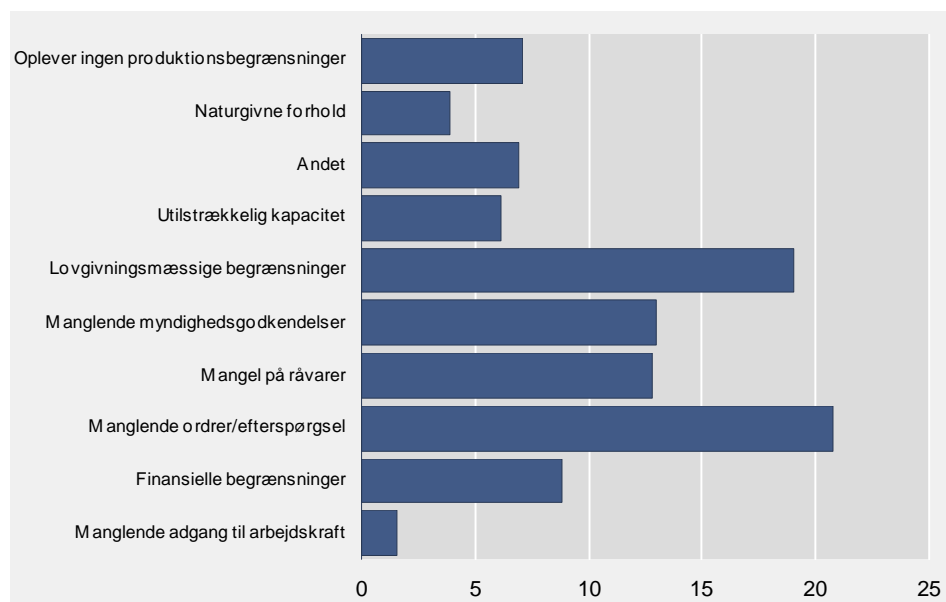
Figur 6  
Virksomhedernes forventninger til investeringer på langt sigt



## Der er fortsat betydelige produktionsbegrænsninger i Danmark

Manglende efterspørgsel er den største hæmsko for at udvikle produktionen. Virksomhederne peger dog også på, at lovgivning samt manglende myndighedsgodkendelser er en væsentlig årsag i forhold til produktionsbegrænsninger

Figur 7  
Hvilke produktionsbegrænsning er oplever virksomhederne lige nu (flere svar var mulig)



*Et trængt landbrug har stor betydning for fødevarevirksomhederne*

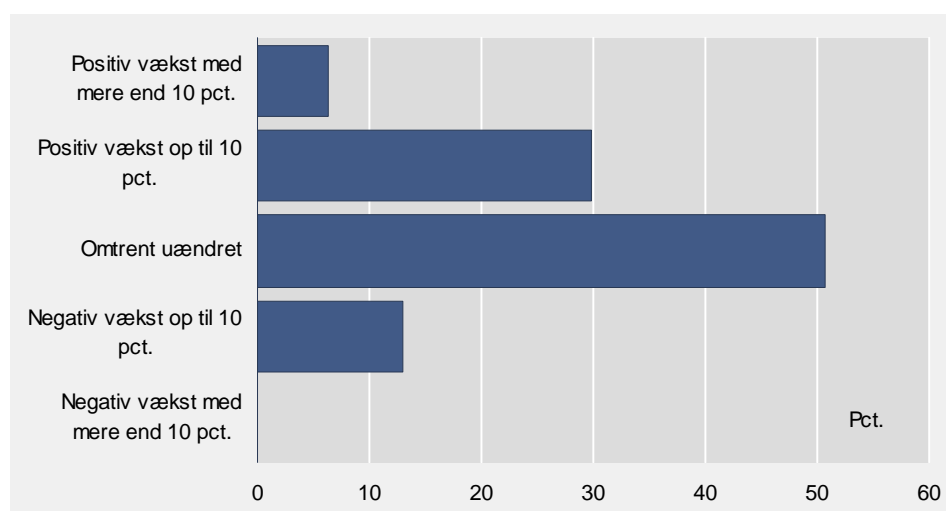
Det er stort set de samme ting, som virksomhederne peger på nu, som de pegede på for et halvt år siden. Den eneste betydelige ændring er, at flere og flere peger på mangel på råvarer, som hæmmende for produktionen. Dette er et klart tegn på, at landbrugets dårlige vilkår rammer virksomhederne. Grundlaget for virksomhederne er, at landbruget har gode produktionsbetingelser, ellers har det negative effekter for forarbejdningsvirksomhederne med faldende produktion, eksport, beskæftigelse osv. til følge.

### Der forventes stigende priser

*Både stigende priser i Danmark og på eksportmarkederne*

Over en tredjedel af virksomhederne forventer på langt sigt stigende priser på deres salgsprodukter på det danske marked. Dette harmonerer godt med de internationale prognoser, som også indikerer stigende fødevarerpriser. Der er dog også 13 pct., som forventer faldende priser på det danske marked. Mange virksomheder har netop været igennem årsforhandlingerne med detailhandlen.

*Figur 8  
Virksomhedernes forventning til prisudviklingen på egne salgsprodukter på langt sigt i Danmark*



### Metode omkring analysen

*Baggrund og fakta om analysen*

Landbrug & Fødevarer har fra 17. – 28. november 2010 gennemført en konjunkturmåling blandt Landbrug & Fødevarers medlemsvirksomheder. Målingen gennemføres fire gange årligt og blev senest gennemført i august 2010. Medlemmerne omfatter virksomheder inden for mejeri, slagteri, frugt & grønt, fødevaringredienser, udstyr til fødevarerhvervet samt andre virksomheder, som har tæt tilknytning til fødevarerhvervet.

Analysen måler på en række relevante parametre i forhold til de aktuelle konjunkturer. Det gælder forventningerne til produktion, lager, ordrer, resultat, beskæftigelse, investeringer, priser og produktionsbegrænsninger. Der er både spurgt til forventningerne på kort og langt sigt. Kort sigt er indenfor de kommende 3 måneder, mens langt sigt er inden for det kommende år. Resultaterne af konjunkturspørgsmålene er blevet vægtet ud fra virksomhedernes omsætning.



Landbrug & Fødevarer

Axeltorv 3 T +45 3339 4000 E info@lf.dk  
1609 København V F +45 3339 4141 W www.lf.dk

Yderligere kontakt

Klaus Jørgensen 3339 4263 klj@lf.dk