

Nyhedsbrev om Oksekød

Landbrug & Fødevarer – Handel & Marked

Kære læser

*Dette nyhedsbrev fokuserer på **Sydkoreas** handelsmønstre, forventninger de kommende år samt udfordringer for 2022 – 2027.*

Danmark og Sydkorea

Danmark har siden 2019 haft adgang til at eksportere til Sydkorea. Markedsadgang omhandler alle spiselige del af kreaturer under 30 måneder.

Den danske fødevareminister Jacob Jensen har netop besøgt Sydkorea. Formålet med eksportfremstødet var at sætte fokus på et endnu stærkere samarbejde mellem fødevarer virksomhederne på tværs af landegrænserne, så de i fællesskab kan tage et større ansvar for en grønnere og mere bæredygtig fødevarerproduktion fremover.

Sydkorea repræsenterer det 18. største eksportmarked for den danske fødevarerklunge. I 2021 købte Sydkorea for 1.888 mio. kr. varer fra den danske fødevarerklunge, hvilket svarer til 1,09 pct. af fødevarerklungens samlede eksport.

2024: Kvægproduktionen kommer til at stige, dernæst falde

Oksekødsproduktionen er svækket grundet ophøret af statsstøtten. Herudover mærker de sydkoreanske producenter også at verden er ved at vende tilbage til det normale.

Producentpriserne er faldet som følge af et opstået overudbud i Korea. På nuværende tidspunkt er det koreanske forbrug drevet af det større udbud af indenlandsk oksekød. Det forventes, at importen vokser og topper i 2024. Først vil produktionen stige fra 1.01 til 1.02 mio. slagtinger (2024) og derefter falde grundet stigende produktionsomkostninger. Helt frem til

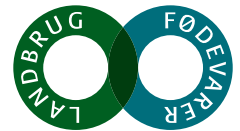
2027 ser man en tendens til at oksekødsproduktionen vil fortsætte med at falde sammenlignet med 2022.

Alligevel steg den sydkoreanske produktion med 5,3% i 2022. Der er en forventning om, at importen vil stige med 1,1% om året fra 2022, taget den lavere indenlandske oksekødsproduktion i betragtning.

Krisen i Ukraine har formindsket Sydkoreas handelsbalance

Handelsbalancen har været negativ for første gang i fem år. Priserne forventes at falde med 12% i 2023 grundet den større oksekødsproduktion og en nedgang i forbruget.





Priserne i detailhandel er faldet med 7% i 2022. Derimod har frosset oksekød et stærkt omsving og er steget med hele 42,5% i 2022. Dette kan begrundes i de høje internationale markedspriser og devaluering af den sydkoreanske won.

Desuden har man fra regeringens side indledt et "Cow reduction program" for at undgå et overudbud og et fald i oksekødspriserne. Dette forventer man, har en positiv effekt på produktionen.

Det er fortsat USA og Australien, som dominerer på det sydkoreanske marked med en markedsandel på ca. 89%.

Forbrugerindtag

Sydkoreanerne har siden 2011 indtaget mere og mere oksekød. Der er tale om en stigning på 12.2 kg. i 2011 til 16.7 kg i 2021 (dette svarer til en stigning årligt på 3,1%).

Med venlig hilsen

Nanna Louise Stensvig
Seniorrådgiver – Handel & Marked
nlss@lf.dk / Mobil: +45 2130 0984