



Nyhedsbrev om Oksekød

Landbrug & Fødevarer – Handel & Marked

Kære læser

Brasiliens oksekødseksport accelererer

Efter et kvartal (februar-april) er der blev sendt 192.742 tons oksekød, 24.000 mere end i maj og 40.000 mere end i samme måned i 2022. Det er desuden den højeste mængde i ni måneder siden september. I første halvdel af 2023 eksporterede Brasilien 883.000 tons oksekød til en gennemsnitlig værdi af US\$/t 4.928, med et årligt fald på 5,3% i mængde og 18,3% i gennemsnitlig værdi.

Oksekødsproduktionen i Uruguay i løbet af 2022/23 faldt med ca. 150 tusind tons

I regnskabsåret 2022/23 blev der slagtet i alt 2.155 mio. stykker kvæg, hvilket er et fald på 590.000 (-21,5%) sammenlignet med rekorden på 2.745 mio. i 2021/22. I betragtning af slagtekroppenes gennemsnitsvægt er dette et fald på omkring 150.000 tons i oksekødsproduktionen, til lige under 550.000 tons, fra rekorden på omkring 690.000 tons i 2021/22.

Kvægbestanden i Argentina kan falde med 2,5 millioner hoveder i år

Grundet tørken forventes der i år et tab på omkring 1,4 millioner kalve. Det vil sige dyr som ikke vil blive født, og som vil mangle i næste års kalvesalgssæson og i slagtingerne i 2024. På den anden side vil slagtingen af køer være 25 % højere end sidste år, hvilket vil medføre et fald i antallet af hundyr til næste løbning på mellem 500.000 og 800.000 dyr, hvilket også vil påvirke det fremtidige udbud af kalve i 2025 og slagtingerne i 2025 og 2026.

Kina forsøger at finde fodfæste, selvom forskellen i foreslåede værdier fortsætter

Markedet for import af oksekød forsøger at fastholde en forbedring efter en langvarig nedadgående korrektion i indkøbspriserne. Dette skyldes, at der blandt de mange importører og agenter på det kinesiske marked er ret stor forskel på de foreslåede værdier, og at flere klager over de store lagre. Hvad angår Taiwan er efterspørgslen fortsat svag, og priserne falder for de vigtigste eksportvarer.

Med venlig hilsen

Jonas Damm

Konsulent – Handel & Marked

joda@lf.dk / Mobil: +45 2120 6593