

Miljøministeriet
Frederiksholms Kanal 26
1220 København K
mim@mim.dk
CC: nifol@mim.dk

Landbrug & Fødevarer

Axelborg, Axeltorv 3
DK 1609 København V
T +45 3339 4000
F +45 3339 4141
E info@lf.dk
W www.lf.dk
CVR DK 25 52 95 29

Landbrug & Fødevarers høringssvar til udkast til bekendtgørelse om registrering og indberetning af emballage, J. Nr. 2023-872.

Miljøministeriet har den 2. maj 2023 udsendt udkast til bekendtgørelse om registrering og indberetning af emballage i høring med høringsfrist den 13. juni 2023 kl. 12:00.

Landbrug & Fødevarer skal indledningsvist positivt bemærke ministeriets inddragende proces i forbindelse med udarbejdelsen af denne bekendtgørelse. Bekendtgørelsen har væsentlig betydning for en succesfuld implementering af producentansvaret, hvor der er behov for en effektiv, smidig og nem registrering af emballager.

Det er imidlertid bekymrende, at reglerne har været meget lang tid undervejs, og det er Landbrug & Fødevarers vurdering, at de kollektive ordninger vil have svært ved at være klar til drift den 1. januar 2025. Enhver yderligere forsinkelse af reglerne vil således yderligere besværliggøre mulighederne for at have fungerende ordninger klar til den 1. januar 2025, og dermed sikre implementering af EU-direktivet til tiden.

Vejledning

Systemet betyder store ændringer for alle aktører, pålægger virksomhederne nye opgaver og indberetningsforpligtelser, foruden det økonomiske ansvar. Derfor er det centralt, at de lovgivningsmæssige rammer kommer på plads hurtigst muligt, så der er tid til at omstille, og at de er krystalklare. Landbrug & Fødevarer skal anmode om, at Miljøministeriet i god tid før 1. jan 2024 supplerer bekendtgørelsen med en vejledning med konkrete eksempler, som skal gøre det let forståeligt, hvem der får producentansvaret i forskellige situationer, samt hvorledes der skal rapporteres.

Yderligere forslag til konkrete eksempler er indført i de specifikke bemærkninger nedenfor.

Kollektive ordninger skal dække alle fraktioner og være landsdækkende

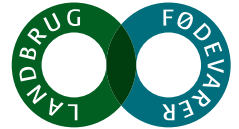
Det fremgår af den politiske aftale, indgået 30. august 2022, at aftalepartierne er enige om at kollektive ordninger som minimum skal dække alle emballagefraktioner og være landsdækkende.

Det er afgørende for organiseringen og opsætningen af en kollektiv ordning, samt for konkurrencen på området, at der ikke er tvivl om hvorvidt, kollektive ordninger skal være landsdækkende og dække alle fraktioner, da det ellers vil kunne medvirke til konkurrenceforvridende forhold.

For at sikre, at kollektive ordninger dækker alle emballagefraktioner, skal Landbrug & Fødevarer anmode om, at virksomheder kun kan melde sig ind i én kollektiv ordning, som derefter varetager alle emballagetyper fra den pågældende virksomhed. På denne måde kan man undgå "cherry picking", hvor nogle kollektive ordninger udelukkende vælger at modtage fraktioner, som er nemme og økonomisk fordelagtige at modtage, og hvor de øvrige "ansvarlige" kollektive ordninger derefter

Landbrug & Fødevarer er erhvervsorganisation for landbruget, fødevarer- og agroindustrien. Med en eksport på over 120 milliarder kroner årligt og med 141.000 beskæftigede repræsenterer vi et af Danmarks vigtigste eksporterhverv.

Ved at nytænke og synliggøre erhvervets bidrag til samfundet sikrer vi vores medlemmer en stærk placering i Danmark og globalt.



står med de dyre og besværlige fraktioner. Eneste undtagelse til denne regel bør være virksomheders deltagelse i pantsystemet. Her bør det være muligt at indberette til både pantsystemet samt én anden kollektiv ordning.

Informationskampagne

For at gøre de cirka 41.000 omfattede virksomheder opmærksom på systemet og de medfølgende forpligtigelser, vil det kræve en betydelig informationskampagne. Derfor opfordrer Landbrug & Fødevarer kraftigt til, at Miljøministeriet hurtigst muligt igangsættes en kampagne, hvor man når ud til alle relevante danske virksomheder.

Private label

Med henvisning til de politiske forhandlinger om producentansvaret bør det tydeliggøres i vejledningsmaterialet, at private label producenter har ansvaret for de produkter, som de bestiller hos påfylderen. Dette i tråd med teksten i den politiske aftale, idet det er private labelproducenten som bestemmer, hvilken emballage der skal anvendes. Der henvises i øvrigt til eksemplerne i bilag 1.

Sammenhæng med egne tilbagetagningsordninger

I bekendtgørelsen reguleres mulighederne for, at producenter kan overføre deres ansvar for indberetning til kollektive ordninger. Det bør sikres, at dette også bliver muligt i forbindelse med indberetning fra egne tilbagetagningsordninger, hvor flere virksomheder fx samarbejder om tilbagetagningen.

Specifikke bemærkninger

Producentdefinition, § 8, nr. 8, litra a-f

Det bør i højere grad tydeliggøres, hvem der ifalder producentansvaret, og at to producenter ikke kan ifalde producentansvaret for det samme produkt. En del af udfordringerne kan formentlig løses via efterfølgende vejledning, jf. nedenstående bemærkninger.

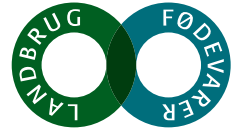
Eksempler og vejledning (§ 2, nr. 8)

Som indledningsvist anført, er det Landbrug & Fødevarers opfattelse, at en enkel og smidig implementering af bekendtgørelsens krav nødvendiggør konkret vejledning, herunder med eksempler, som virksomheder kan se sig selv i.

Helt konkret kan man anvende de eksempler, som er fremvist ifm. de politiske forhandlinger, jf. eksemplerne i bilag 1, herunder også oversigtsfiguren over definitionen af producent.

Dertil kommer nedenstående spørgsmål, som med fordel også kan besvares i en vejledning:

- Produkter produceret under en licensaftale giver påfylderen retten til at bruge et varemærke på en licensbasis. Er det her varemærkeindehaveren eller licensindehaveren, som har ansvaret?
- En importør af en tom drikkevarebeholder, som ikke påfyldes på salgsstedet, er iht. §2, nr. 8, e underlagt producentansvar. Hvis importøren sælger den tomme drikkevarebeholder til en påfylder, som ikke påfylder emballagen på salgsstedet, men på et mosteri, mejeri etc., bliver påfylderen også ansvarlig iht. §2, nr. 8, a. Det bør være helt klart, hvem der har ansvaret i dette tilfælde.
- Ift. definition af hhv. husholdningsemballage og erhvervsemballage:
 - Hvordan defineres emballage, som sælges til detailhandlen? Efter Landbrug & Fødevarers opfattelse, bør denne type emballage defineres som husholdningsemballage, selvom meget små mængder kan ende i erhverv.



- Hvordan defineres emballage, som sælges til foodservice sektoren? Efter Landbrug & Fødevarers opfattelse, bør denne type emballage defineres som erhvervsemballage, selvom meget små mængder kan ende i husholdningerne.

Genbrugsemballager, § 4, stk. 2

Det bør præciseres, at genbrugsemballager markedsført inden 2025 ikke omfattes af det udvidede procentansvar før 1. januar 2025. Løsningen kan være, at det præciseres i § 10, stk. 2, at kun genbrugsemballager sat på markedet efter 2025 skal registreres.

Indberetning ift. koncernstruktur, § 5

Det bør præciseres, eventuelt via efterfølgende vejledning, hvem der er producenten i en koncernstruktur, hvor der sælges produkter fra en række underliggende virksomheder med selvstændige cvr-numre. Det er i bekendtgørelsesteksten uklart, om det i disse tilfælde er en evt. forretningsenhed i koncernen eller om det er den producerende enhed (med selvstændigt cvr-nummer), som er ansvarlig.

For at gøre indberetningen så simpel som mulig, bør det præciseres, at det er muligt at indberette på koncernniveau.

Tilsyn, § 20

Miljøstyrelsen fører tilsyn med bestemmelserne i bekendtgørelsen. Landbrug & Fødevarer gør opmærksom på, at der ikke foreligger en egentlig tilsynsplan, hvorfor det er uklart hvordan og hvor ofte dette tilsyn gennemføres. Landbrug & Fødevarer henstiller til, at det bliver tydeligt hvordan Miljøstyrelsen vil gennemføre dette tilsyn samt at dette tilsyn bliver risikobaseret, således at de producenter, der er med i kollektive ordninger ikke kommer til at betale for producenter, der stiller sig uden for og ikke lever op til forpligtelserne.

På grund af den meget sene færdiggørelse af reglerne på området, bør der i den første tilsynsfase tages højde for, at mange virksomheder vil have udfordringer.

Straffebestemmelser, § 22

For at sikre incitament til at registrere sig i DPA og melde sig ind i en kollektiv ordning, bemærkes det, at det bør være tydeligt, at der vil være krav om bagudrettet betaling hvis tilsyn konstaterer, at en producent ikke har registreret sig i DPA eller ikke har indberettet oplysninger rettidigt, således at andre producenter ikke dækker affaldsbehandlingen for uregistrerede producenter. Derudover henstiller Landbrug & Fødevarer til, at man overvejer muligheden for administrative bøder.

Øvrige høringssvar

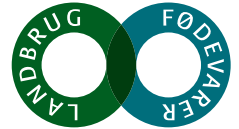
Landbrug & Fødevarer bakker op om høringssvar afgivet af VANA, samt Bryggeriforeningens forslag om at sikre en enkel model for bryggeriernes rapportering af kasser og fustager.

Såfremt der er spørgsmål eller problemstillinger, der ønskes uddybet, står vi naturligvis til rådighed.

Med venlig hilsen

Henrik Borg Kristensen
Chefkonsulent

D 33 39 46 56
M 51 67 15 49
E hbk@lf.dk



Bilag 1 - eksempler

Af nedenstående tabel fremgår eksempler på, hvilken virksomhed i værdikæden, som vil være den producentansvarlige virksomhed.

| Virksomhedstype | Den producentansvarlige virksomhed (producenten) |
|---|--|
| Supermarked importerer bananer | Et supermarked bestiller bananer fra et tredjeland. Varerne er emballeret og bestilt mhp. salg i Danmark. Supermarkedet er som importør producentansvarlig for al emballage, som bananerne er pakket i. |
| Supermarked sælger produkt under eget varemærke | Et supermarked bestiller shampoo, som produceres og emballeres i Danmark, og sælger det under sit eget varemærke. Supermarkedet er som varemærke/private-label-indehaver producentansvarlig for shampooflasken. |
| Slikfabrik | <p>En slikfabrik producerer slik og emballerer dette på bestilling fra et slikmærke. Slikmærket er producentansvarlig, hvis slikket sælges under slikmærkets eget navn (varemærke/private-label).</p> <p>Såfremt slikfabrikken selv markedsfører slikket under eget varemærke/private label, vil det være slikfabrikken, som er den producentansvarlige.</p> |
| Udenlandsk tøjvirksomhed | En udenlandsk tøjvirksomhed sælger en skjorte direkte til slutbruger i Danmark via e-handel, som fremsendes i emballage via fragtvirksomhed. Den udenlandske tøjvirksomhed er den producentansvarlige. Tøjvirksomheden kan udpege en bemyndiget repræsentant i Danmark, som kan varetage tøjvirksomhedens producentansvarsforpligtelser. |
| Producent af serviceemballage | <p>En dansk virksomhed fremstiller og sælger serviceemballage i f.eks. pap til lokale pizza-restauranter. Ud over blanke "standardemballage" tilbyder virksomheden også kundetilpassede emballager, hvor pizzeriaets navn og varemærke påføres.</p> <p>Virksomheden, der fremstiller emballagerne, vil være producentansvarlig for de serviceemballage, der ikke er påført pizzeriaets navn eller varemærke. Pizzeriaet vil være producentansvarlig for emballager med pizzeriaets logo.</p> |
| Kaffebar | <p>En lokal kaffebar sælger to-go kaffe og kager. Disse produkter påfyldes i salgssituationen hhv. en engangskop og en bagerpose uden kaffebarens logo eller navn.</p> <p>Producenten eller importøren af engangskoppen og bagerposen er den producentansvarlige virksomhed.</p> <p>I tilfælde af, at produkterne bliver solgt i emballage med kaffebarens logo eller navn, så er kaffebar den producentansvarlige virksomhed.</p> |

