



# Nyhedsbrev om Oksekød

Landbrug & Fødevarer – Handel & Marked

Kære læser

## **Aarhus satte klimaafgift på oksekød; så faldt forbruget med 30 pct.**

Aarhus Kommune indførte i september 2022 deres egen afgift på nogle af de mest klimabelastende varer. Dette gælder f.eks. ved køb af okse- og kalvekød.

Samlet set har merprisen fået forbruget af oksekød i kommunen til at falde mellem 30-40 %, viser den første evaluering af afgiften. Afgiften i kommunen er på 1.000 kr. for hver ton CO<sub>2</sub>, den pågældende vare udleder.

## **Salget af økologisk oksekød falder markant efter prisstigninger**

Stigende kilopriser kan have påvirket salget af økologiske fødevarer i en negativ retning. Det er særligt slemt gået udover den økologiske kødafdeling. Målt i mængder er salget af økologisk oksekød faldet med 20 %. Det forventes, at når vi er ovre den værste inflationsperiode, vil vi se salget af økologiske varer finde tilbage igen – forhåbentligt i løbet af 2024.

## **Lav efterspørgsel og stort udbud på oksekødsmarkedet**

Forholdene på det internationale oksekødsmarked viser klart vanskeligheder, ikke kun på grund af udviklingen i efterspørgslen hos nogle af de største købere, men også på grund af stigningen i eksportbalancen hos de to største leverandører på det internationale marked; Brasilien og Australien.

Kinas importører lægger et stærkt nedadgående pres på købspriserne. Problemet er ikke kun, at Kinas efterspørgsel er lavere. På udbudssiden er der også et nedadgående pres, fordi Australien og Brasilien har en højere eksportbalance, som presser markedet. Både Brasilien og Australien har på nuværende tidspunkt en voksende eksportmængde af oksekød at placere på det internationale marked.

Derfor bestemmer højere produktion og lavere indenlandsk efterspørgsel en vækst i eksportbalancen. Faldende landbrugspriser gør det dermed muligt for brasilianske eksportører at acceptere lavere eksportpriser, som dem, Kina foreslår. Forbruget af oksekød pr. indbygger i Brasilien vil falde i år, fordi den indenlandske efterspørgsel fortsat påvirkes af faldet i forbrugernes købekraft.

De sidste to måneder var Kina den vigtigste destination for australsk oksekød med næsten 20.400 tons om måneden. Den voksende australske produktion medfører også et tydeligt hul på det amerikanske marked.

Med venlig hilsen

Jonas Damm

Konsulent – Handel & Marked

[joda@lf.dk](mailto:joda@lf.dk) / Mobil: +45 2120 6593