



Nyhedsbrev om Oksekød

Landbrug & Fødevarer – Handel & Marked

Kære læser i dette nyhedsbrev er der fokus på importen af sydamerikansk oksekød til Danmark.

Dansk import af sydamerikansk oksekød

I løbet af året, har vi fået udarbejdet en analyse af den danske import af sydamerikansk oksekød, og hvordan det finder vej til Danmark. Dette har vi haft Gira til at udarbejde, og her kommer hovedkonklusionerne af den analyse.

Gira kommenterer at det er et uigennemskueligt marked, med handlende og grossister stærkt involveret, som mener, at de beskytter deres margin gennem 'mysteriet' og kompleksiteten af det, de gør. Gira har derfor ikke kunne få præcise tal for importen og hvordan den finder vej, men har på baggrund af deres undersøgelse, lavet deres mest kvalificeret gæt på, hvor meget sydamerikansk oksekød der bliver importeret til Danmark, samt hvordan det finder vej. Det estimeres at der importeres **~20-25kt pw** (product weight) **p.a.**, hvoraf <1kt pw leveres direkte, og resten importeres hovedsageligt gennem Holland og Tyskland.

Gira estimerer, at hoveddelen af det sydamerikanske oksekød i Danmark stammer fra Holland med et estimat på ~15-20kt p.a. Holland er den næststørste eksportør af oksekød til det danske marked med 20-25kt pw, hvor det meste af dette vil være oksekød fra 3. lande: hovedsageligt med sydamerikansk oprindelse, men noget vil også være hollandsk kalvekød, og tysk oksekød (og måske anden EU-oprindelse) pakket i hollandske industrielle detailpakkerier. Desuden vurderer Gira, at det meste af det oksekød, der importeres fra Tyskland, er af EU-oprindelse, hvor <5kt er af argentinsk oprindelse.

Det meste af det sydamerikanske oksekød, der importeres til Tyskland, er kølet argentinsk oksekød, som Gira mener er bestemt til det tyske marked, hvor det har en veletableret kvalitetstilstedeværelse i foodservice og detailhandel. Tyskland importerer ikke meget fra Brasilien eller Uruguay.

Giras mest kvalificeret bud på hvordan det sydamerikanske oksekød finder vej til Danmark vil være noget i retning af:

- 70-75% kommer via foodservice;
- 20-25% via detailhandel, og;
- <5 % til industriel brug.

Med venlig hilsen

Jonas Damm
Konsulent – Handel & Marked
joda@lf.dk / Mobil: +45 2120 6593