

Landbrug & Fødevarer

Axelborg, Axeltorv 3
DK 1609 København V

T +45 3339 4000
F +45 3339 4141
E info@lf.dk
W www.lf.dk

CVR DK 25 52 95 29

Miljøministeriet
Frederiksholms Kanal 26
1220 København K
mim@mim.dk
CC: frmap@mim.dk

Landbrug & Fødevarers hørings svar til udkast til bekendtgørelse om registrering og indberetning af emballage, J. Nr. 2023-872.

Miljøministeriet har den 19. december 2023 udsendt udkast til bekendtgørelse om registrering og indberetning af emballage i høring med høringsfrist den 31. januar 2024 kl. 12:00.

Landbrug & Fødevarer skal indledningsvist takke for ministeriets inddragende proces i forbindelse med udarbejdelse af bekendtgørelsen. Bekendtgørelsen har væsentlig betydning for en succesfuld implementering af producentansvaret, hvor der er behov for en effektiv, smidig og nem registrering af emballager.

Overordnede bemærkninger

Landbrug & Fødevarer skal indledningsvist opfordre Miljøministeriet til at sikre størst mulig overensstemmelse med EU's kommende emballageforordning. Landbrug & Fødevarer er opmærksom på, at forordningen ikke er færdigforhandlet, og skal derfor opfordre til, at bekendtgørelsen efter høringsfristen rettes til ift. en evt. endelig udgave af forordningen.

Proportionalitet ift. små producenter

Landbrug & Fødevarer er bekymrede for de administrative og økonomiske byrder, som bekendtgørelsen vil lægge på helt små virksomheder. Reglerne vil fx medføre, at de næsten 7.000 biavlere i Danmark – som driver en meget lille forretning på hobbyplan – vil skulle indberette og betale et gebyr på 1.000 kr. til Dansk Producentansvar. Det vil gælde, selvom de kun sælger få glas honning om året. Det vil også betyde, at helt små virksomheder, som blot sender én pakke eller ét brev om året vil være omfattet, og skal registrere og betale 1.000 kr. til Dansk Producentansvar.

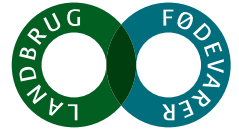
Samlet set vil der være tale om et meget stort antal virksomheder, som hver især sætter et meget begrænset antal emballager på markedet. Det er Landbrug & Fødevarers opfattelse, at der i disse tilfælde ikke er proportionalitet mellem de administrative byrder og miljøgevinsten. Der skal i den forbindelse henvises til politiske aftale (kapitel 5, 1. afsnit), hvor det fremgår, at aftaleparterne ønsker at begrænse kompleksiteten i administrationen – særligt for producenter med små mængder emballage.

For at minimere de administrative byrder foreslår Landbrug & Fødevarer – i tråd med Rådets udkast til ny emballageforordning – at der foretages en ændring i producentdefinitionen, så det for små virksomheder (såkaldte mikrovirksomheder) bliver leverandøren af emballagerne, som får indberetningspligten. Det vil betyde, at det vil være leverandøren, som fx sælger honningglas eller papkasser, der vil få indberetningspligten. Disse virksomheder vil typisk have langt større mængder emballage, og der vil dermed opnås proportionalitet mellem byrder og gevinster.

Landbrug & Fødevarer bemærker, at man i bekendtgørelsen allerede har foreslået en lignende løsning for så vidt angår serviceemballage, fx salg af engangskaffekopper til en cafe. Her er det

Landbrug & Fødevarer er erhvervsorganisation for landbruget, fødevarer- og agroindustrien. Med en eksport på over 120 milliarder kroner årligt og med 141.000 beskæftigede repræsenterer vi et af Danmarks vigtigste eksporterhverv.

Ved at nytænke og synliggøre erhvervets bidrag til samfundet sikrer vi vores medlemmer en stærk placering i Danmark og globalt.



leverandøren af engangskaffekopperne, som har ansvaret, og ikke cafeen, som fylder dem op og sælger dem.

Vejledning

Systemet betyder store ændringer for alle aktører, pålægger virksomhederne nye opgaver og indberetningsforpligtelser, foruden det økonomiske ansvar. Derfor er det centralt, at de lovgivningsmæssige rammer kommer på plads hurtigst muligt, så der er tid til at omstille, og at de er klare. Landbrug & Fødevarer skal anmode om, at Miljøministeriet i god tid supplerer bekendtgørelsen med en vejledning med konkrete eksempler, som skal gøre det let forståeligt, hvem der får producentansvaret i forskellige situationer, samt hvorledes der skal rapporteres.

Yderligere forslag til konkrete eksempler er indført i de specifikke bemærkninger nedenfor.

Informationskampagne

For at gøre de cirka 41.000 omfattede virksomheder opmærksom på systemet og de medfølgende forpligtelser, vil det kræve en betydelig informationskampagne. Derfor opfordrer Landbrug & Fødevarer kraftigt til, at Miljøministeriet hurtigst muligt igangsættes en kampagne, hvor man når ud til alle relevante danske virksomheder.

Private label

Med henvisning til de politiske forhandlinger om producentansvaret bør det tydeliggøres i efterfølgende vejledningsmateriale, at private label producenter har producentansvaret for de produkter, som de bestiller hos påfylderen. Dette i tråd med teksten i den politiske aftale, idet det er private labelproducenten som bestemmer, hvilke emballager der skal anvendes. Der henvises i øvrigt til eksemplerne i bilag 1.

Sammenhæng med egne tilbagetagningsordninger

I bekendtgørelsen reguleres mulighederne for, at producenter kan overføre deres producentansvar for indberetning til DPA til kollektive ordninger. Det bør sikres, at dette også bliver muligt i forbindelse med indberetning fra egne tilbagetagningsordninger, hvor flere virksomheder fx samarbejder om tilbagetagningen.

Specifikke bemærkninger

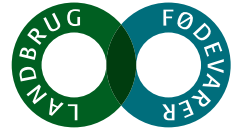
Eksempler og vejledning (§ 2)

Som indledningsvist anført, er det Landbrug & Fødevarers opfattelse, at en enkel og smidig implementering af bekendtgørelsens krav nødvendiggør konkret vejledning, herunder med eksempler, som virksomheder kan se sig selv i.

Helt konkret kan man anvende de eksempler, som er fremvist ifm. de politiske forhandlinger, jf. eksemplerne i bilag 1, herunder også oversigtsfiguren over definitionen af producent.

Dertil kommer nedenstående spørgsmål, som med fordel også kan besvares i en vejledning:

- Produkter produceret under en licensaftale giver påfylderen retten til at bruge et varemærke på en licensbasis. Er det her varemærkeindehaveren eller licensindehaveren, som har ansvaret?
- Ift. definition af hhv. husholdningsemballage og erhvervsemballage:
 - Hvordan defineres primæremballage, som sælges af detailhandlen? Efter Landbrug & Fødevarers opfattelse, bør denne type emballage defineres som husholdningsemballage, selvom meget små mængder kan ende i erhverv.



- Hvordan defineres emballage, som sælges til foodservice sektoren? Efter Landbrug & Fødevarers opfattelse, bør denne type emballage defineres som erhvervsemballage.

Indberetning ift. koncernstruktur, § 5

Det bør præciseres, eventuelt via efterfølgende vejledning, hvem der er producenten i en koncernstruktur, hvor der sælges produkter fra en række underliggende virksomheder med selvstændige cvr-numre. Det er i bekendtgørelsesteksten uklart, om det i disse tilfælde er en evt. forretningsenhed i koncernen eller om det er den producerende enhed (med selvstændigt cvr-nummer), som er ansvarlig.

For at gøre indberetningen så simpel som mulig, bør det præciseres, at det er muligt at indberette på koncernniveau.

Indberetningspligt, § 10, stk. 3

Det omtales, at hvis en emballage består af flere materialer indberettes for det materiale, som emballage hovedsageligt består af. Denne sætning kan med fordel uddybes, evt. i efterfølgende vejledningmateriale. Som den står nu, kan man som producent forstå det således, at en drikkevarekarton fx skal indberettes som pap/papir, da kartonen indeholder mest fiber. Der bør ikke være tvivl om, at en drikkevarekarton hører under mad- og drikkevarekartonfraktionen.

Tilsyn, § 20 og 21

Miljøstyrelsen fører tilsyn med bestemmelserne i bekendtgørelsen. Landbrug & Fødevarer gør opmærksom på, at der ikke foreligger en egentlig tilsynsplan, hvorfor det er uklart hvordan og hvor ofte dette tilsyn gennemføres. Landbrug & Fødevarer henstiller til, at det bliver tydeligt hvordan Miljøstyrelsen vil gennemføre dette tilsyn samt at dette tilsyn bliver risikobaseret, således at de producenter, der er med i kollektive ordninger ikke kommer til at betale for producenter, der stiller sig uden for og ikke lever op til forpligtelserne.

På grund af den meget sene færdiggørelse af reglerne på området, bør der i den første tilsynsfase tages højde for, at mange virksomheder vil have udfordringer.

Straffebestemmelser, § 22

For at sikre incitament til at registrere sig i DPA og melde sig ind i en kollektiv ordning, bemærkes det, at det bør være tydeligt, at der vil være krav om bagudrettet betaling hvis tilsyn konstaterer, at en producent ikke har registreret sig i DPA eller ikke har indberettet oplysninger rettidigt, således at andre producenter ikke dækker affaldsbehandlingen for uregistrerede producenter. Derudover henstiller Landbrug & Fødevarer til, at man overvejer muligheden for administrative bøder.

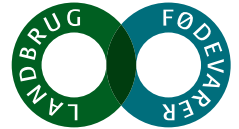
Der skal afslutningsvist henvises til høringsvar fra VANA, som Landbrug & Fødevarer støtter op om.

Såfremt der er spørgsmål eller problemstillinger, der ønskes uddybet, står vi naturligvis til rådighed.

Med venlig hilsen

Henrik Borg Kristensen
Chefkonsulent

D 33 39 46 56
M 51 67 15 49
E hbk@lf.dk



Bilag 1 - eksempler

Af nedenstående tabel fremgår eksempler på, hvilken virksomhed i værdikæden, som vil være den producentansvarlige virksomhed.

Virksomhedstype	Den producentansvarlige virksomhed (producenten)
Supermarked importerer bananer	Et supermarked bestiller bananer fra et tredjeland. Varerne er emballeret og bestilt mhp. salg i Danmark. Supermarkedet er som importør producentansvarlig for al emballage, som bananerne er pakket i.
Supermarked sælger produkt under eget varemærke	Et supermarked bestiller shampoo, som produceres og emballeres i Danmark, og sælger det under sit eget varemærke. Supermarkedet er som varemærke/private-label-indehaver producentansvarlig for shampooflasken.
Slikfabrik	<p>En slikfabrik producerer slik og emballerer dette på bestilling fra et slikmærke. Slikmærket er producentansvarlig, hvis slikket sælges under slikmærkets eget navn (varemærke/private-label).</p> <p>Såfremt slikfabrikken selv markedsfører slikket under eget varemærke/private label, vil det være slikfabrikken, som er den producentansvarlige.</p>
Udenlandsk tøjvirksomhed	En udenlandsk tøjvirksomhed sælger en skjorte direkte til slutbruger i Danmark via e-handel, som fremsendes i emballage via fragtvirksomhed. Den udenlandske tøjvirksomhed er den producentansvarlige. Tøjvirksomheden kan udpege en bemyndiget repræsentant i Danmark, som kan varetage tøjvirksomhedens producentansvarsforpligtelser.
Producent af serviceemballage	<p>En dansk virksomhed fremstiller og sælger serviceemballage i f.eks. pap til lokale pizza-restauranter. Ud over blanke "standardemballage" tilbyder virksomheden også kundetilpassede emballager, hvor pizzeriaets navn og varemærke påføres.</p> <p>Virksomheden, der fremstiller emballagerne, vil være producentansvarlig for de serviceemballage, der ikke er påført pizzeriaets navn eller varemærke. Pizzeriaet vil være producentansvarlig for emballager med pizzeriaets logo.</p>
Kaffebar	<p>En lokal kaffebar sælger to-go kaffe og kager. Disse produkter påfyldes i salgssituationen hhv. en engangskop og en bagerpose uden kaffebarens logo eller navn.</p> <p>Producenten eller importøren af engangskoppen og bagerposen er den producentansvarlige virksomhed.</p> <p>I tilfælde af, at produkterne bliver solgt i emballage med kaffebarens logo eller navn, så er kaffebar den producentansvarlige virksomhed.</p>

Definition af producent

EMBALLAGEPRODUKTION

